

Septembre : un retour au travail tout en énergie !

Newsletter, septembre 2015

« Septembre rime avec rentrée ! Ce qui ne veut pas dire que nous soyons restés inactifs cet été, au contraire : la conclusion du Pacte d'avenir le 27 juillet marque indéniablement une étape importante pour les patients et pour le secteur pharmaceutique dans notre pays.

Cette fois-ci, notre Newsletter met en lumière d'autres initiatives de notre secteur, telles que notre plateforme en ligne des notices de médicaments (www.e-compendium.be), notre vidéo « Observance thérapeutique et bon usage des médicaments » et la récente campagne « Doe Eens Goed Gek ».

Vous pouvez maintenant aussi nous suivre sur [LinkedIn](#) !"

Catherine Rutten
CEO pharma.be

OUTIL EN LIGNE - L'E-COMPENDIUM, UNE BASE DE DONNÉES FACILE À UTILISER POUR LES PATIENTS ET LES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

pharma.be rassemble les notices de tous ses membres sur une e-plateforme facile à utiliser : www.e-compendium.be. Les patients et les professionnels de la santé peuvent ainsi retrouver l'information nécessaire pour une utilisation correcte et sûre des médicaments. Les notices « public » des médicaments tant à usage humain que vétérinaire se trouvent également sur cette plateforme.

VIDEO « OBSERVANCE THERAPEUTIQUE ET BON USAGE DES MÉDICAMENTS »

La vidéo de pharma.be « Observance thérapeutique et bon usage des médicaments » vise à encourager l'utilisation correcte des médicaments par le patient. Depuis des années déjà, le bon usage des médicaments est l'un des chevaux de bataille de pharma.be

[Visionner la vidéo « Observance thérapeutique et bon usage »](#)

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION - DOE EENS GOED GEK !



La campagne de sensibilisation « Doe Eens Goed Gek » veut briser le tabou et ouvrir la discussion autour de la psychose chez les jeunes adultes. Par le biais d'un documentaire et de deux films avec des personnalités flamandes (Peter Van de Veire et Bill Barberis), la campagne lutte pour le changement des perceptions actuelles autour de la psychose. « Doe Eens Goed Gek » est une initiative de Similes, DENK, Te Gek?!, VDIP, Zorgnet-Icuro, Awel, VLESP, Agentschap Zorg en Gezondheid et de Janssen Pharmaceutica.

[En savoir plus sur la campagne](#)
[Suivre « Doe Eens Goed Gek » sur Twitter](#)
[Regarder les vidéos de la campagne](#)