



## Galenus prize 2019

Newsletter

### Juni 2019

De nieuwsbrief van juni staat in het teken van innovatie, transparantie en verminderd antibioticagebruik bij dieren. Lees hier het voorwoord van Catherine Rutten, de CEO van pharma.be

#### Galenusprijs 2018: niet 1 maar 2 winnaars



De Galenusprijs voor onderzoek is de meest prestigieuze farmacologieprijs van ons land. Dit jaar werden twee nieuwe CAR-T-behandelingen bekroond.

[Lees meer](#)

#### De (bio)farmaceutische bedrijven investeerden in wetenschappelijk onderzoek in België



In 2018 hebben de innoverende (bio)farmaceutische bedrijven in totaal 171 miljoen euro geïnvesteerd in hun samenwerking met de Belgische medische gemeenschap.

[Lees meer](#)

#### Animal health



#### Een daling met 12,8% van het gebruik van antibiotica bij dieren in 2018

In 2018 is het gebruik van antibiotica in de diergeneeskunde met 12,8% gedaald. Zo blijkt uit het recent gepubliceerde AMCRA-rapport.

[Lees meer](#)



## Jean-Christophe Tellier is de nieuwe voorzitter van EFPIA

De CEO van UCB en voormalig voorzitter van pharma.be leidt nu de Europese vereniging van farmaceutische bedrijven en associaties. Hij pleit voor meer samenwerking.

[Lees meer](#)

## Lilly België viert zijn 50ste verjaardag

Op 19 juni 1969 kwam Eli Lilly naar België. Het bedrijf is sterk verankerd in ons land en voert hier meer dan 50 klinische studies uit.



[Lees meer](#)

## Media

pharma.be meets

### Mr. JEAN STÉPHENNE

Chairman of the Board of Bone Therapeutics,  
Former President of BioWin



Innovatie staat centraal in de (bio)farmaceutische sector

[Ontdek ons interview met Jean Stéphane](#)



Op 28 mei 2019 werd de Galenusprijs uitgereikt

[Ontdek de reportage over de laureaten](#)

## Innovatie, transparantie en verminderd antibioticagebruik bij dieren

Beste lezers,



We zijn in de helft van 2019 en dit eerste semester eindigen we met positief nieuws over innovatie. Op ons Dialogue 2018-evenement (november 2018) kwamen de nieuwe perspectieven van de cel- en gentherapie al uitvoerig aan bod. We herinneren ons nog het voorbeeld van Nathan, een jonge leukemiepatiënt die aan een klinische proef met de revolutionaire CAR-T-therapie had meegedaan. Sinds 1 juni 2019 is deze therapie terugbetaald en beschikbaar in België.

De Galenusprijs 2018 voor innovatief geneesmiddel, de prestigieuze onderscheiding voor baanbrekend onderzoek, werd dit jaar gedeeld door twee leden van pharma.be voor deze buitengewoon innovatieve CAR-T behandelingen.

Onze sector werkt dag aan dag aan nieuwe oplossingen voor patiënten en doet dat in een transparante en verantwoordelijke dynamiek. Eind juni verscheen het rapport 2018 van BeTransparent, het publieke platform dat een duidelijk, eenvoudig overzicht geeft van de samenwerkingen tussen farmaceutische bedrijven en de medische gemeenschap in ons land. Terwijl enkele dagen voordien het AMCRA\*-rapport over het gebruik van veterinaire antibiotica de doorslaggevende rol van de sector in het kader van de strijd tegen de resistentie van bacteriën in de verf zette. In 2018 werd een daling met 12,8% van het gebruik van antibiotica bij dieren vastgesteld.

Tot slot wil ik Jean-Christophe Tellier feliciteren, die nu voorzitter is van EFPIA, de Europese vereniging van farmaceutische bedrijven en associaties, en wens ik Eli Lilly Belgium, dat deze maand een halve eeuw aanwezigheid in België viert, een gelukkige verjaardag.

Veel leesplezier.

Catherine Rutten  
CEO pharma.be

\*AMCRA: Antimicrobial Consumption and Resistance in Animals

## Galenusprijs 2018: niet 1 maar 2 winnaars

Op 28 mei 2019 werd de Galenusprijs 2018 uitgereikt, in aanwezigheid van Maggie De Block, minister van Volksgezondheid en Sociale Zaken. De prijs voor innovatief geneesmiddel ging dit jaar zowel naar Novartis als naar Gilead, twee leden van pharma.be, voor hun doorbraak in de zogenaamde CAR-T-cel immuuntherapie.

De prestigieuze Galenusprijs, de belangrijkste prijs in ons land voor farmaceutisch onderzoek, werd dit jaar voor de 37ste keer uitgereikt. Ze bekroont jaarlijks een innovatief geneesmiddel en een medische hulpmiddel, en eert een jonge beloftevolle onderzoeker in de farmacologie. De laureaten worden door de jury geëerd voor de innovatieve vooruitgang die ze bieden voor patiënten. De prijs bevordert het farmaceutische onderzoek en stimuleert therapeutische innovatie in het belang van de volksgezondheid.



### Over de bekroonde CAR-T cel therapie

Behandelingen op basis van de versterking van de immuunrespons nemen een steeds prominentere plaats in in het therapeutisch arsenaal tegen kanker. Immunotherapie, en CAR T-therapie, biedt een mogelijke doorbraak in de strijd tegen kanker. CAR T-cel wordt omschreven als potentieel transformatief voor de behandeling van patiënten met moeilijk te behandelen vormen van kanker. Met genetisch bewerkte T-cellen, zoals chimerische antigeenreceptor T-cellen (CAR T), wordt het immuunsysteem versterkt zodat het kankercellen beter kan herkennen en aanvallen. De genetisch gemodificeerde CAR T-cel immuuntherapie wordt op maat van elke patiënt individueel geproduceerd.

Lees meer:

<http://immuno-t.inmotion.care/nl/>

<http://www.prixgalien-galenusprijs.be/>

## Innovatieve farmabedrijven investeerden in wetenschappelijk onderzoek in België



### Financiering van wetenschappelijk onderzoek staat voorop in de relaties tussen innovatieve farmaceutische bedrijven en de Belgische medische gemeenschap

In 2018 investeerden 104 bedrijven die lid zijn van pharma.be voor 171 miljoen euro in ondersteuning van wetenschappelijk onderzoek en vorming van de Belgische medische gemeenschap.

Innovatieve farmaceutische bedrijven hebben in 2018 voor 171 miljoen euro geïnvesteerd in samenwerkingen met de Belgische medische gemeenschap. Daarvan ging ruim 111 miljoen (65 %) naar de financiering van wetenschappelijk onderzoek.

Dat blijkt uit de vierde publicatie van het transparantieplatform "betransparent.be", de tweede onder de wettelijke verplichting van de zogenaamde 'Sunshine Act'.

Nieuw dit jaar is dat ook de bedrijven die geneesmiddelen voor diergeneeskundig gebruik ontwikkelen inzage geven in hun samenwerkingen, onder hen ook veertien leden van pharma.be.

### Wetenschappelijk onderzoek voorop

104 innovatieve farmaceutische bedrijven die lid zijn van pharma.be hebben in 2018 voor 171 miljoen euro geïnvesteerd in samenwerkingen met gezondheidsorganisaties (zoals o.m. universiteiten, ziekenhuizen, artsen- en apothekersverenigingen of onderzoeksorganisaties uit de agro-industrie), zorgverstrekkers (artsen, apothekers, dierenartsen...) en patiëntenverenigingen in België.

Deze investeringen maken deel uit van een veel groter bedrag (3,6 miljard euro) dat de innovatieve farmaceutische bedrijven vorig jaar in België investeerden in Onderzoek & Ontwikkeling, o.m. in eigen labo-onderzoek.

De verdeling van dit bedrag over de verschillende categorieën is nagenoeg dezelfde als de voorbije jaren en wijst op stabiele investeringen op het gebied van wetenschappelijk onderzoek. Ze gingen namelijk voor 65 procent (111,6 miljoen euro) naar wetenschappelijk onderzoek (bv. klinische studies), voor 8,5 procent (14,5 miljoen euro) naar schenkingen en toelagen, voor 14 procent naar wetenschappelijke manifestaties (24,2 miljoen euro), voor 7,2 procent (12,3 miljoen euro) naar vergoedingen voor consultancy opdrachten en diensten. Vijf procent van het bedrag (8,7 miljoen euro) ging naar samenwerkingen met patiëntenverenigingen. Dit betreft in hoofdzaak samenwerkingen op een pan-Europees niveau, die omwille van de wettelijke standplaats van deze verenigingen in Brussel, ook in België moeten aangegeven worden.

### Vinger aan de pols tijdens ontwikkelingsproces

De samenwerkingen tussen de farmaceutische bedrijven en de medische gemeenschap helpen beide partijen om de vinger aan de pols te houden tijdens het ontwikkelingsproces van nieuwe geneesmiddelen. Frequent contacten en uitwisseling van informatie over hoe nieuwe geneesmiddelen het best passen in het zorgtraject van de patiënten zijn daarbij van grote waarde, en komen de patiënten ten goede. Deze investeringen bevestigen bovendien de Europese koppositie die ons land inneemt in het farmaceutische wetenschappelijk onderzoek.

## Uitgebreider platform zorgt voor grotere transparantie

Voor de bedrijven die lid zijn van pharma.be is dit het vierde jaar dat ze de investeringen publiceren. De eerste twee jaar gebeurde dat op vrijwillige basis, sinds 2018 gebeurt dat onder het wettelijke kader van de zogenaamde "Sunshine Act".

Het platform bevat dit jaar voor het eerst ook de bedragen van de bedrijven die geneesmiddelen voor diergeneeskundig gebruik ontwikkelen. De samenwerkingen die zij hebben met dierenartsen, wetenschappelijke verenigingen en onderzoeksorganisaties uit de agro-industrie worden voortaan ook gepubliceerd op het BeTransparanet.be platform. Het platform wordt dus groter en zorgt dus ook voor een verhoogde transparantie in de zorgsector.

**Catherine Rutten, CEO van pharma.be** onderlijnt: *"Medische vooruitgang en wetenschappelijk onderzoek naar de best mogelijke zorg en behandeling voor de patiënt zijn hoekstenen van ons gezondheidszorgsysteem. Een efficiënte samenwerking tussen de bedrijven enerzijds en de zorgverstrekkers en patiëntenverenigingen anderzijds, speelt hierbij een essentiële rol. De publicatie van deze gegevens, dit jaar ook voor het eerst voor de bedrijven die geneesmiddelen voor diergeneeskundig gebruik ontwikkelen, bewijst dat de sector in volledige transparantie wil handelen. De wettelijke verankering in de Belgische Sunshine Act was een belangrijke stap voor onze sector".*

Er werd in 2018 door de bedrijven die lid zijn van pharma.be ruim 5,4 miljoen méér geïnvesteerd in wetenschappelijk onderzoek dan het voorgaande jaar. Eens te meer onderlijnt dit de vooraanstaande rol van de Belgische wetenschappelijke gemeenschap op het gebied van farmaceutisch Onderzoek en Ontwikkeling.

Naar [Betransparent.Be](#)

## Een daling van 12,8% in het gebruik van antibiotica bij dieren in 2018



In 2018 is het gebruik van antibiotica in de diergeneeskunde met 12,8% gedaald. Dit is de grootste jaarlijkse daling sinds de sector zich ertoe heeft verbonden om het gebruik van antibiotica bij dieren in ons land terug te schreeven. Uit het AMCRA\*-rapport dat vandaag wordt gepubliceerd, blijkt dat het gebruik van antibiotica met 35,4 % gedaald is, sinds het referentiejaar 2011.

Antibiotica zijn belangrijke middelen voor de bescherming van de gezondheid en het welzijn van dieren en moeten op een verantwoorde manier worden gebruikt als ze levens kunnen redden of het lijden bij dieren kunnen voorkomen. Het gebruik ervan kan in sommige gevallen evenwel leiden tot resistentie van bepaalde bacteriën. Deze resistentie kan zich dan verspreiden onder de bevolking en in het milieu. Het is dus zeer belangrijk om het gebruik ervan onder controle te houden en er toezicht op te houden.

In dat opzicht hebben de federale minister van volksgezondheid, Maggie De Block, en de toenmalige federale minister van Landbouw, Willy Borsus, met alle partners van de sector, waaronder pharma.be, op 30 juni 2016 een convenant ondertekend met duidelijke doelstellingen:

- Een vermindering met 50% van de hoeveelheid antibiotica die wordt geleverd via dierenvoeding vóór eind 2017.
- Een vermindering met 75% van de hoeveelheid kritische antibiotica tegen eind 2020.
- Een vermindering met 50% van de totale hoeveelheid antibiotica die bij dieren wordt gebruikt, tegen eind 2020.

De eerste twee doelstellingen zijn reeds ruimschoots bereikt. De grote daling in 2018 in de totale hoeveelheid antibiotica, levert een belangrijke bijdrage om ook de derde doelstelling te kunnen realiseren.

*"Uit de cijfers van 2018 blijkt dat de gezamenlijke inspanningen van de farmaceutische industrie, landbouwers en dierenartsen binnen het platform AMCRA\*, die zich richten op de preventie van ziekte bij dieren door middel van bioveiligheid, preventiemaatregelen en vaccinatie, hun vruchten afwerpen", aldus **Johan De Haes, Public & Animal Health Manager bij pharma.be***

Meer info: [AMCRA website](#)

\*AMCRA: Antimicrobial Consumption and Resistance in Animals

## Jean-Christophe Tellier is de nieuwe voorzitter van de EFPIA\*

### Jean-Christophe Tellier, u bent net voorzitter van de EFPIA\* geworden. Uw eerste toespraak ging over samenwerking, waarom?



Wij zijn er sterk van overtuigd dat niemand op eigen houtje de strijd tegen een ziekte kan winnen. We willen met alle actoren van het gezondheidsstelsel samenwerken om oplossingen te vinden die patiënten helpen. In de huidige evoluties van gezondheidszorgsystemen en industrieën zijn multi-stakeholder samenwerkingen immers onontbeerlijk om vooruitgang te boeken. Het onderzoek en de ontwikkeling van nieuwe medische interventies zijn in hoge mate onderling afhankelijk geworden.

### Is dergelijke samenwerking tussen uiteenlopende actoren wel mogelijk?

Iedereen die in de gezondheidssector werkt, heeft hetzelfde doel: de beste resultaten leveren voor de patiënt. We proberen dat te vaak geïsoleerd te doen en soms lijken we elkaar zelfs tegen te werken. Om een harmonieuze gezondheidszorg tot stand te brengen, moeten we het parcours van de patiënt in zijn geheel beschouwen en manieren vinden om samen te werken.

Als we naar de uitdagingen van de toekomst kijken – zoals dementie en de toename van kanker en diabetes – lijkt het geen twijfel dat de oplossing van die problemen niet alleen in innovatie ligt, maar ook in de samenwerking tussen de verschillende betrokken partijen. Wij hebben ons ertoe verbonden om met partners in de gezondheidszorg samen te werken om een evenwicht te vinden tussen de behoefte aan nieuwe behandelingen en de noodzaak om de gezondheidszorg nu en in de toekomst betaalbaar en duurzaam te maken. Als voorzitter van de EFPIA\* ben ik echt trots dat de (bio)farmaceutische sector alleen al in Europa meer dan 35 miljard euro per jaar in onderzoek en ontwikkeling investeert. De meer dan 7.000 geneesmiddelen die in ontwikkeling zijn, bewijzen dat het systeem werkt.

### Wat zou u vragen als u een wens mocht doen?

Dat de actoren ophouden met geïsoleerd te werken. We kunnen ons niet langer een enge visie veroorloven, want de oplossingen die patiënten nodig hebben, vereisen een brede coalitie van actoren. In die geest wil ik een snellere overgang naar een meer globale visie op de gezondheidszorg, een visie die op de competenties en de knowhow van alle belanghebbenden steunt.

Jean-Christophe Tellier is reumatoloog van opleiding. Sinds 2011 is hij Chief Executive Officer & Chairman of the Executive Committee van UCB. Van 2005 tot 2006 was hij voorzitter van pharma.be.

\*EFPIA: Europese vereniging van farmaceutische bedrijven en associaties

[EFPIA website](#)



## Lilly België viert zijn 50ste verjaardag



Op 19 juni vierde Eli Lilly Benelux zijn 50ste verjaardag. Eli Lilly Belgium werd namelijk op 19 juni 1969 opgericht. Dat was een maand voor de eerste maanlanding en de eerste overwinning van Eddy Merckx in de Ronde van Frankrijk. Al 50 jaar innoveert Eli Lilly in het hart van de hoofdstad van Europa.



### Eli Lilly, een lange geschiedenis

In 1876 stichtte kolonel Eli Lilly, een apotheker en veteraan van de Amerikaanse Burgeroorlog, een laboratorium in Indianapolis, in de Verenigde Staten om farmaceutische producten van topkwaliteit te ontwikkelen, uitsluitend op artsenvoorschrift. Zo werd een van de eerste kwaliteitslaboratoria voor klinisch onderzoek geboren. De traditie van Lilly is vooral gebaseerd op de verbetering en de kwaliteit van bestaande producten maar ook op de ontdekking en perfectionering van nieuwe middelen en effectievere behandelingen.

Vandaag focust het bedrijf Eli Lilly op vijf specifieke therapeutische domeinen: oncologie, metabolische ziekten (diabetes en groeistoornissen), immunologie (meer bepaald reumatoïde polyartritis en psoriasis), pijn (met inbegrip van migraine) en neurodegeneratieve aandoeningen.

Lilly telt wereldwijd meer dan 33.000 medewerkers, van wie er meer dan 7.500 (23%) actief zijn in onderzoek en ontwikkeling. Het bedrijf voert in meer dan 55 landen klinische studies uit, heeft onderzoeks- en ontwikkelingscentra in 8 landen en herinvesteert 21,6% van zijn omzet in O&O.

## Frédéric Clais is algemeen directeur van Lilly Belgium



**Frédéric Clais,**

**Country manager  
Belgium**

*"Wij zijn er trots op dat de geneesmiddelen van Lilly in de afgelopen 50 jaar Belgische patiënten en gezinnen hebben geholpen. Meevoelen en ontdekking is het dubbele doel van Lilly. Met de ambitie om het leven van alle mensen op de planeet beter te maken. "For patients, with people and by products" zijn de drie P's die Lilly Belgium in de voorbije halve eeuw hebben gekenmerkt. Na 50 jaar voelt het alsof we een belangrijk hoofdstuk afsluiten en een nieuw beginnen. Lilly Belgium is meer dan ooit vastberaden om te blijven innoveren om het leven van patiënten in België beter te maken."*

[Eli Lilly website](#)